

Medicamentos de Especialidade Crescem 250% no Brasil. Projetado a ultrapassar Canadá, Espanha, Itália e Reino Unido em 2024 e tornar-se no 6º maior mercado do mundo em 2024

Um olhar sobre os fatores que impulsionam o crescimento e futuro potencial do maior mercado da América Latina

Nos últimos anos tem sido possível observar um crescimento significativo no setor farmacêutico no Brasil. Isto tem sido impulsionado por 1) um aumento populacional e da esperança média de vida, o que tem vindo a criar uma população mais idosa com necessidades de cuidados de saúde adicionais, 2) um aumento de rendimentos e 3) o investimento de empresas locais em Pesquisa e Desenvolvimento.

Contextualizando o Brasil na América Latina, o país é o principal mercado farmacêutico da região, sendo que o seu faturamento é superior à soma do verificado no México, Colômbia e Argentina.

Adicionalmente, o Brasil – tal como a generalidade da América Latina – têm vindo a beneficiar de investimentos na área farmacêutica, havendo particular destaque no setor de Pesquisa e Desenvolvimento. Do US\$ 1,1 bilhão investido na América Latina – a mais elevada quantidade dos últimos cinco anos – 32% pertencem ao Brasil, o que elucida não só o presente crescimento do país nesta área, mas também posiciona o seu futuro e continuado crescimento numa perspetiva positiva.

Apoiado por variados investimentos e impulsionado pela crescente necessidade de inovação no espaço farmacêutico, o Brasil tem vindo a demarcar-se como uma parte importante no desenvolvimento de medicamentos de especialidade. A área de oncologia é a que mais tem crescido durante os últimos dez anos - apresentando uma evolução de 250% no Brasil durante o período mencionado - vacinas e imunologia são as outras áreas terapêuticas com mais expressão.

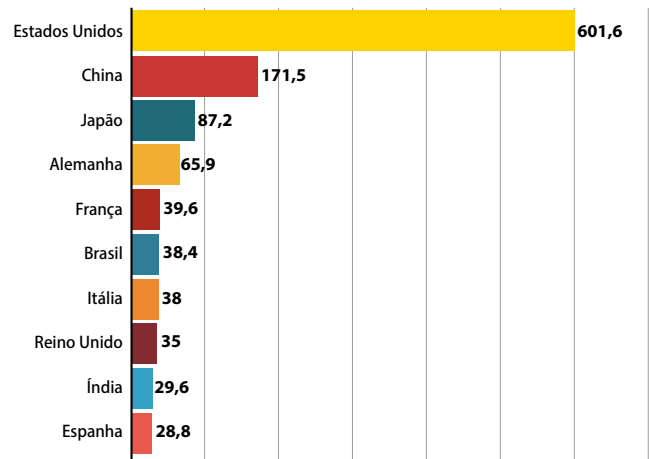
Diversas empresas estão a impulsionar o crescimento do mercado dos medicamentos de especialidade no Brasil. Uma das mais promissoras é a Hypera Pharma (www.hypera.com.br). A empresa investiu em cerca de 100 moléculas, abrangendo oncologia, especialidades e

tratamentos biológicos, o que corresponde a um potencial mercado de cerca de 15 bilhões de reais (3,1 bilhões de dólares).

As vendas projetadas destes medicamentos em 2024 poderão tornar o Brasil no sexto colocado na lista de países com mais vendas deste tipo de medicação – posicionando-o acima do Canadá, Espanha, Itália e Reino Unido. Este crescimento no mercado salienta a contínua importância do Brasil na indústria farmacêutica.

Medicamentos de especialidades: top10 do mundo

(valor projetado para 2024 em bilhões de US\$)



Source: <https://panoramafarmacologico.com.br/medicamentos-de-especialidades-brasil/>

Tell us about your business and corporate development needs.

Contact Us

KYBORA

281 Witherspoon St,
Princeton, NJ 08540, USA
info@kybora.com +1 609 970 4398



For more information, please visit:

kybora.com

Kybora is a global advisory firm whose mission is to help life sciences companies achieve enduring success by offering optimal M&A, licensing, fundraising and strategic consulting services in all key markets around the world.



Medicamentos de Especialidade Crescem 250% no Brasil. Projetado a ultrapassar Canadá, Espanha, Itália e Reino Unido em 2024 e tornar-se no 6º maior mercado do mundo em 2024

Um olhar sobre os fatores que impulsionam o crescimento e futuro potencial do maior mercado da América Latina

→ Ernesto Neumann, Consultor Sênior da KYBORA, com mais de 40 anos de experiência na região, afirmou que: “Muitos fatores contribuem para que o mercado brasileiro de especialidades farmacêuticas venha a ultrapassar mercados europeus como a Espanha, a Itália e o Reino Unido.

Estes incluem: 1) uma política reguladora e de controlo de preços mais clara e previsível por parte das autoridades, 2) um setor de cuidados de saúde público e privado em amadurecimento, 3) um mercado considerável e em constante crescimento em áreas inovadoras, e 4) um maior número de empresas a aceder ao mercado.»

Ernesto acrescentou: “A crescente sofisticação do mercado brasileiro e a dimensão do seu potencial comercial (o Brasil representa 50 a 70% do mercado latino-americano), geraram uma maior atenção por parte das empresas multinacionais e estão a levar as empresas locais a melhorar os seus modelos de negócio, políticas, infraestruturas e, em especial, as suas capacidades de desenvolvimento de negócios, de modo a poderem ser consideradas parceiros de eleição para empresas

estrangeiras e, assim, aceder a oportunidades de licenciamento modernas e inovadoras.

No entanto, fechar negócios no Brasil continua a ser um desafio. Muitas vezes, existe uma diferença de mentalidade entre os executivos brasileiros e os seus colegas nos Estados Unidos ou na Europa. Consultores estratégicos globais como a KYBORA (www.kybora.com) compreendem os dois lados e estão idealmente posicionados para preencher quaisquer lacunas existentes e ajudar a finalizar acordos que beneficiem ambos os lados e tragam grande valor para os pacientes brasileiros”.

Source: <https://panoramafarmaceutico.com.br/america-latina-lidera-investimentos-globais-das-farmacêuticas-em-pesquisa/>
<https://www.pharmaceutical-technology.com/comment/brazil-pharma-manufacturing/?cf-view&cf-closed>

Tell us about your business and corporate development needs.

Contact Us ●

KYBORA

281 Witherspoon St,
Princeton, NJ 08540, USA
info@kybora.com +1 609 970 4398



For more information, please visit:

kybora.com

Kybora is a global advisory firm whose mission is to help life sciences companies achieve enduring success by offering optimal M&A, licensing, fundraising and strategic consulting services in all key markets around the world.